



THỎA THUẬN HỢP TÁC
GIỮA
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN
VÀ
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Bộ Luật dân sự;

Căn cứ Luật Khoa học và Công nghệ;

Căn cứ vào Quy chế Tổ chức và Hoạt động của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân ban hành theo Nghị quyết số 09/NQ-ĐHKTQD ngày 09/3/2021 của Hội đồng trường;

Căn cứ Quyết định số 1694/QĐ-BTC ngày 30/8/2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính ban hành Quy chế tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ vào nhu cầu và khả năng của mỗi bên,

I. CÁC BÊN THAM GIA HỢP TÁC

Bên A: Trường Đại học Kinh tế Quốc dân

- Đại diện: GS.TS. Phạm Hồng Chương, Chức vụ: Hiệu trưởng
- Địa chỉ: 207 Đường Giải Phóng, Đồng Tâm, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
- Điện thoại: (84)24.36.280.280

Bên B: Trường Đại học Tài chính - Marketing

- Đại diện: PGS.TS. Phạm Tiến Đạt Chức vụ: Hiệu trưởng
- Địa chỉ: 778 Nguyễn Kiệm, Phường 4, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh
- Điện thoại: 028.37720401 Fax:

II. NỘI DUNG HỢP TÁC

Để tăng cường công tác phối hợp trong việc triển khai các hoạt động nghiên cứu khoa học và đào tạo; ứng dụng và triển khai dịch vụ khoa học, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và Trường Đại học Tài chính - Marketing thống nhất ký kết thỏa thuận hợp tác với các nội dung như sau:

Điều 1: Mục tiêu hợp tác

1. Phát huy khả năng, huy tụ thế mạnh của hai bên về nghiên cứu khoa học và đào tạo nhằm tạo nên sức mạnh toàn diện năng lực, thúc đẩy phát triển đáp ứng nhu cầu trong nước và hội nhập.

2. Nâng cao năng lực cán bộ, khả năng nghiên cứu khoa học, tư vấn thông qua phối hợp triển khai các nhiệm vụ khoa học - công nghệ, tổ chức sự kiện khoa học, tham vấn chính sách, trao đổi thông tin khoa học, học thuật.

3. Hình thành mạng lưới nghiên cứu, tư vấn mạnh cùng xúc tiến tìm kiếm và tăng cường triển khai các cơ hội phục vụ nghiên cứu, tư vấn, ứng dụng khoa học công nghệ phục vụ cộng đồng.

4. Thúc đẩy chia sẻ tài nguyên thông tin thư viện nhằm tạo nên quy mô cung cấp dịch vụ thông tin số hóa cho đa dạng người học trong bối cảnh kết nối thông toàn cầu.

5. Thúc đẩy hiệu quả hoạt động đào tạo các cấp độ gắn kết với nghiên cứu khoa học, sử dụng kết quả cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

6. Thúc đẩy hiệu quả, lựa chọn các sản phẩm khoa học chuyển đổi công bố, xuất bản quốc tế.

7. Các mục tiêu khác trong phạm vi chức năng nhiệm vụ của hai bên.

Điều 2. Nguyên tắc hợp tác

Thỏa thuận hợp tác chung đảm bảo các nguyên tắc sau:

1. Tuân thủ đúng chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và trách nhiệm của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và Trường Đại học Tài chính - Marketing;

2. Tuân thủ quy định của các văn bản quy phạm pháp luật liên quan tới việc sử dụng và phổ biến thông tin; nghiên cứu khoa học, sở hữu trí tuệ...;

3. Hai bên hợp tác trên cơ sở hiệu quả, thiện chí, bình đẳng, trách nhiệm và cùng có lợi;

4. Bảo đảm tính bảo mật thông tin theo quy định của Đảng và Nhà nước.

Điều 3: Nội dung hợp tác cụ thể

1. Hợp tác trong triển khai các nhiệm vụ nghiên cứu khoa học

a) Phối hợp thực hiện các nghiên cứu khoa học có tính tham vấn chính sách để phục vụ công tác hoạch định và điều hành ở địa phương, lĩnh vực, ngành.

b) Phối hợp tham gia mạng lưới nghiên cứu trong và ngoài nước;

b) Tăng cường khả năng thực hiện và công bố, xuất bản các sản phẩm khoa học công nghệ chung với sự tham gia của hai bên.

2. Hợp tác trong tư vấn và triển khai ứng dụng khoa học - công nghệ

a) Phối hợp thực hiện các thủ tục đăng ký các hợp đồng tư vấn và triển khai ứng dụng khoa học công nghệ.

b) Phối hợp thực hiện dịch vụ tư vấn và triển khai ứng dụng khoa học - công nghệ của từng bên hoặc do cả hai bên tham gia thực hiện.

3. Hợp tác trong tổ chức sự kiện khoa học

a) Phối hợp tổ chức các hoạt động khoa học, hội thảo, tọa đàm về lĩnh vực theo chức năng nhiệm vụ của từng đơn vị.

b) Phối hợp tổ chức các hoạt động điều tra, khảo sát, báo cáo, công bố thông tin khảo sát

4. Hợp tác trong trao đổi thông tin khoa học

- Hai bên tăng cường chia sẻ, cung cấp cho nhau thông tin thư viện cần thiết, kịp thời nhằm phục vụ hoạt động đào tạo, quản lý khoa học, nghiên cứu khoa học, tư vấn, cung cấp dịch vụ thông tin và triển khai ứng dụng khoa học công nghệ;

- Hợp tác khai thác, cung cấp hệ thống thông tin, dịch vụ giá trị gia tăng từ thông tin có thu phí trong lĩnh vực thuộc chức năng hai bên;

5. Hợp tác trong hoạt động đào tạo

- Phối hợp chia sẻ nghiên cứu đề án trình Bộ giáo dục mở ngành đào tạo bậc sau đại học ngành Marketing và những ngành theo yêu cầu phát triển mới như quản trị đô thị thông minh, quản lý kinh tế tuần hoàn, công nghệ tài chính fintech...;

- Phối hợp thực hiện các khóa đào tạo bồi dưỡng, huấn luyện chuyên môn, nghiệp vụ theo nhu cầu xã hội;

- Phối hợp trao đổi xúc tiến đào tạo Sau đại học theo chức năng nhiệm vụ hai bên;

- Tùy theo khả năng và điều kiện cụ thể, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và Trường

Đại học Tài chính - Marketing có thể tham gia quá trình đào tạo, hướng dẫn khoa học, tham gia hội đồng các hệ, các ngành và chuyên ngành cụ thể của hai bên.

Điều 4: Tổ chức thực hiện

1. Hai bên thống nhất cử đơn vị đầu mối triển khai nội dung hợp tác:

- Trường Đại học Kinh tế Quốc dân: Phòng Quản lý khoa học
- Trường Đại học Tài chính - Marketing: Phòng Quản lý khoa học

2. Hai bên cử đơn vị phối hợp:

Theo phê duyệt của lãnh đạo hai bên

3. Dựa trên thỏa thuận hợp tác này, hai bên sẽ tiến hành bàn bạc ký kết thỏa thuận hợp tác. Nội dung thỏa thuận hợp tác sẽ được tiến hành cụ thể chương trình hành động với từng công việc cụ thể và sẽ được thực hiện qua các hợp đồng hoặc biên bản ký kết (nếu cần thiết).

4. Hàng năm, lãnh đạo hai bên tổ chức họp tổng kết để đánh giá, rút kinh nghiệm về kết quả hợp tác và xây dựng kế hoạch hợp tác cho năm sau.

Điều 5: Quyền lợi và trách nhiệm của các bên

1. Trường Đại học Kinh tế Quốc dân và Trường Đại học Tài chính - Marketing có trách nhiệm đôn đốc các đơn vị đầu mối, phối hợp liên quan thực hiện Thỏa thuận này.

2. Hai bên có trách nhiệm giúp đỡ lẫn nhau trong các lĩnh vực mình có thể mạnh trên cơ sở tự nguyện, bình đẳng, thiện chí, đồng thuận, trách nhiệm và cùng có lợi.

3. Những vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện thỏa thuận hợp tác này sẽ được hai bên phối hợp giải quyết trên tinh thần hợp tác, thiện chí và cùng có lợi.

Điều 6: Hiệu lực và thời hạn của thỏa thuận

1. Thỏa thuận này có hiệu lực kể từ ngày ký kết và có giá trị 5 năm kể từ ngày ký. Sau thời hạn trên, nếu hai bên nhận thấy có nhu cầu hợp tác thì sẽ bàn bạc để tiếp tục lập thỏa thuận hợp tác mới.

2. Trong trường hợp một bên có nhu cầu chấm dứt thỏa thuận hợp tác, cần thông báo chính thức bằng văn bản cho bên kia trước ba tháng để hai bên bàn bạc

và thống nhất phương án. Cả hai bên đều phải có trách nhiệm với các thỏa thuận đang được thực hiện dở dang trước đó cho tới khi hoàn thành trách nhiệm của mỗi bên.

Thỏa thuận này được làm thành 04 (bốn) bản, có giá trị như nhau, mỗi bên giữ 02 (hai) bản để tổ chức thực hiện.✓

TP. Hồ Chí Minh, ngày 7 tháng 7 năm 2022

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ QUỐC DÂN
HIỆU TRƯỞNG



GS.TS. Phạm Hồng Chương

TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING
HIỆU TRƯỞNG



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt